

Offre d'emploi :

Responsable de la communication

Le·la responsable de la communication contribue à la définition de la stratégie de communication de l'association. Il·elle est chargé·e d'assurer la présence de l'OIP-SF sur le web et sur les réseaux sociaux, coordonne les relations avec les médias et contribue à l'élaboration des supports de communication de l'association.

L'association

La section française de l'Observatoire international des prisons (OIP), créée en 1996, agit pour le respect des droits de l'homme en milieu carcéral (www.oip.org).

L'association

- dresse et fait connaître l'état des conditions de détention des personnes incarcérées ;
- alerte l'opinion et les pouvoirs publics sur l'ensemble des manquements observés ;
- informe les personnes détenues de leurs droits et soutient leurs démarches pour les faire valoir ;
- mène des actions en justice et de plaider en faveur du respect des droits et de la dignité des personnes détenues ;
- défend une limitation du recours à l'incarcération.

A travers ses différents supports d'information (site Internet, revue trimestrielle *Dedans Dehors*, ouvrages et rapports, blog sur Médiapart, présence sur les réseaux sociaux), l'OIP constitue aujourd'hui une des principales sources d'information indépendantes sur la prison.

Missions du poste

Stratégie de communication

- Contribuer à la définition de la stratégie concernant la communication et la visibilité de l'association.
- Conception et coordination de campagnes de communication.

Relations médias

- Contribution à l'élaboration des outils de relations presse (communiqués de presse, dossiers de presse, etc.) et diffusion auprès des médias.
- Relations avec les médias (organiser la réponse aux sollicitations, relances, propositions de sujets, partenariats, etc.).
- Elaboration et coordination des plans médias en lien avec les projets de l'association (organisation d'un événement, publication d'un rapport, etc.).
- Recueil et diffusion en interne des retombées presse.
- Gestion et mise à jour de la base de contacts presse.

Présence de l'association sur le web et les réseaux sociaux

- Gestion du site Internet et du blog de l'association sur Mediapart, mise en ligne de l'information.
- Elaboration et diffusion de la newsletter mensuelle.
- Animation des comptes de l'association sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn).

Édition

- Relecture et correction des communiqués de presse et articles destinés à être mis en ligne sur le site Internet de l'association, des supports de collecte et de tout support de communication (plaquettes, etc.)

Conception graphique / identité visuelle des supports d'information

- Création graphique des supports de communication de l'association (appel à dons, plaquettes informatives, affiches, etc.).
- Mise en page de rapports (rapports thématiques, rapport d'activités, etc.).
- Création de contenus visuels, notamment pour la revue de l'OIP, *Dedans Dehors* (cartes, infographies, etc.).
- Recherche iconographique et gestion de la photothèque.

Communication interne

- Veille de l'actualité sur les questions pénales et pénitentiaires et diffusion en interne
- Gestion de la boîte mail générale de l'association et suivi en interne

Compétences et qualités

- Expérience de deux ans minimum en lien avec les missions du poste
- Maîtrise des outils de communication : animation de sites Internet et mobilisation sur les réseaux sociaux
- Maîtrise des outils de création graphique
- Créativité
- Fortes capacités rédactionnelles
- Capacité d'analyse stratégique et de synthèse
- Bonnes capacités de travail en équipe
- Adaptabilité, flexibilité
- Intérêt marqué pour les missions de l'association. La connaissance du sujet prison/justice serait un atout.

Conditions

- Poste à pourvoir au 26 septembre 2022
- CDI basé à Paris
- Chèques déjeuners, mutuelle et forfait transport
- Salaire : 2450-2820 euros brut/mois, selon formation et expérience

Pour postuler

Envoyer CV et lettre de motivation avant le 20 août à Cécile Marcel : cecile.marcel@oip.org